

GRAFISK DESIGN & WEBSITE

KUNDE

Copenhagen By Cart

PRODUKTIONSÅR

2012

PROGRAMMER

Photoshop, Illustrator, Coda 2

MÅLGRUPPE

Turister

BESKRIVELSE

Projektet gik ud på at lave et website for Copenhagen By Cart, hvor de skulle præsentere deres koncept med at udleje golfcarts og køre rundt i København for at se på de forskellige attraktioner.

På et møde med kunden blev stilen og udtrykket for designet lagt i samspil med kundens ønsker for websitet. De ønskede, at udtrykket skulle signalere den frihed som det er at køre rundt i en trafikfyldt storby med golfcarten. Kunden leverede selv logoet, så det har jeg ikke gjort noget ved.

DESIGN OVERVEJELSER

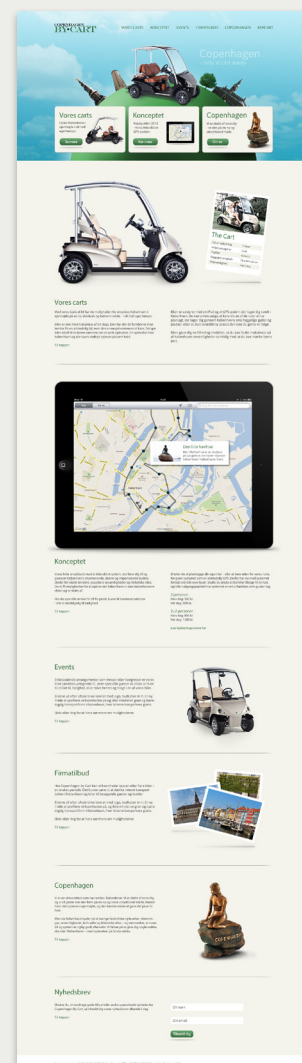
Da det var sparsomt, hvad kunden havde af tekstmateriale, valgte jeg derfor at designe et langt website og på den måde få websitet til at se mere fyldt ud - i stedet for at det blev til mange halvtomme undersider.

Opbygningen af websitet er med et topmiljø, hvor konceptet bliver grafisk præsenteret for modtageren, og under topmiljøet har jeg valgt at designe de forskellige underpunkter, som uddyber konceptet yderligere.

Jeg har valgt at designe top miljøet med en himmel som baggrund, sammen med en tom grøn klode, for at illustrere den tanke Copenhagen by Cart har med at transportere turister rundt. Bag ved kloden har jeg placeret nogle attraktioner fra København, for at lede tankerne videre på, hvad konceptet også er - nemlig at køre rundt og se byen. På kloden har jeg valgt at placere golfcarten. Denne golfcart er fritlagt og der er blevet skabt nye skygger, så den bliver en del det skabte univers.

Logoet er sat i venstre/top for at skærpe opmærksomheden på de, da det ligger som det første i læseretningen. Til højre for logoet er menuen placeret, da det er naturligt for modtageren, at finde websitets navigation der. I bunden af kloden har jeg designet 3 bokse, hvor Copenhagen By Cart har mulighed for at gøre mere opmærksomhed på nyheder.

Knapper har jeg designet, så de matcher kloden i farven og givet den en skygge, der får den til at se svægende ud. Det er igen med tanke på at skabe frihedsfølelsen ved deres transportmiddel. Jeg har valgt



KASPER RASMUSSEN

E-PORTFOLIO TIL SVENDEPRØVE

at gøre dem grønne - både fordi det giver en god kontrast på den lyse baggrund, men også fordi det giver en reference tilbage til klodens farve og deres logo.

FONTVALG

Jeg har valgt, at bruge Google webfonten "Asap" til al tekst på sitet. Grunden til denne font var, at kunden ønskede et helt andet udtryk for denne font, end hvad deres logo udtrykker, og de ønskede heller ikke en normal standard-font. Asap er en san-serif font, dvs. ingen fødder på fonten, i modsætning til deres logo som er skrevet med en antikva font. Årsagen til at jeg har valgt at bruge den både som overskrift og brødtekst er pga. websitets indlæsningstid.

Overskrifter og aktive teksts links har jeg valgt, ligesom ved knapperne, at gøre grønne for at have samhörighed med kloden og logoet. Selve brødteksten har jeg valgt at holde helt neutralt sort.

UNDERPUNKTER

Underpunkterne ned gennem siden har jeg sat på en lysere baggrund. Denne farve er valgt for at møde øjet med en varm let farve - igen for at skabe et miljø af frihed. Billederne af de 3 golfcarts, iPaden og den lille havfrue er fritlagte og der er blevet designet ny skygger til dem. Golfcart-kortet og turistbillederne er designet fra bunden i photoshop.

For at indramme de forskellige underpunkter en smule, har jeg sat en linie imellem dem.

I bunden er Copenhagen By Cart's kontaktinformationer placeret i en hvid kasse med fuld bredde. Grunden til fuld bredde, er både at afslutte designet, men også have et tilhørsforhold til topmiljøet, der også er i fuld bredde.

UDVIKLINGEN AF WEBSITE

Jeg har brugt editorprogrammet Coda 2 til at udvikle website. Det er kodet i html5 med en ekstern css-fil, som jeg linker til i min <head>.

Jeg har valgt at bruge css3 til de 3 bokse i toppen for at få runde hjørner. I headeren har jeg indsat metatags, mine billeder har jeg givet en "alt" tekst og på overskrifter eller andre vigtige tekster har jeg stilet dem med h1, h2, h3 og h4, så sitet er søgeoptimeret for de forskellige søgerbotter - a la Google og under kontakt har jeg lavet en nyheds-mail-form, hvor man kan tilmelde sig nyhedsbrevet. Derudover har jeg skjult mailen for spam-robotter i den hvide boks med et lille javascript.

Ved at jeg har designet websitet som en lang side, har jeg valgt at kalde underpunkterne ned af siden via teknikken "link to an anchor" - hvor jeg ved et klik på menupunktet kalder en "href="#...", som er defineret ved det aktuelle underpunkt, som en "ID".

SKABELON

I mine designovervejelser valgte jeg at designe websitet med en max. bredde på 960px. Dette er den normale standard bredde til website, da man får alle skærmopløsningerne. Dog er mit topmiljø breddere end 960px, men det har valgt at placere på <body> tag'et og på bliver den topgrafik skalerbar.



```
<li><a href="#vores-carts">Vores ca
<li><a href="#konceptet">Konceptet<
<li><a href="#events">Events</a></l
<li><a href="#firmatilbud">Firmatil
<li><a href="#copenhagen">Copenhage
<li><a href="#nyhedsbrev">Nyhedsbre
```

```
<div class="articles">
  <div id="vores-carts" class="t
    <div class="slideshow"><im
    <div class="thecart-blanke
    <div class="clear"></div>
    <h2>Vores carts</h2>
```